

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Социально-экономические и демографические
основы рекреационного кластера
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 05.03.02_2023_213.plx
05.03.02 География
Рекреационная география и туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 6
аудиторные занятия	50	
самостоятельная работа	21	
часов на контроль	34,75	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	14 3/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	30	30	30	30
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	52,25	52,25	52,25	52,25
Сам. работа	21	21	21	21
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.г.н., , зав. кафедрой, Мердешева Е.В.

Рабочая программа дисциплины

Социально-экономические и демографические основы рекреационного кластера

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 География (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 889)

составлена на основании учебного плана:

05.03.02 География

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от 10 _апреля_ 2025 г. № 9
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от ____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: формирование систематизированных знаний социально-экономических и демографических основ рекреационного кластера
1.2	Задачи: - раскрытие основных положений и определение важнейших понятий и терминов; - выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристского потенциала определенных территорий; - характеристика основных видов туристских ресурсов Республики Алтай, а также выделение и изучение их важнейших свойств; - научить студентов практическим навыкам в организации и проведении анализа туристско-рекреационного комплекса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В.ДВ.09
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Методы туристско-рекреационных исследований	
2.1.2	Основы рекреационной географии и туризма	
2.1.3	Рекреационная экология	
2.1.4	Проектная деятельность	
2.1.5	Современные проблемы рекреационной деятельности	
2.1.6	География туризма	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	География рекреационного хозяйства России и мира	
2.2.2	Рекреационная география	
2.2.3	Туристско - рекреационные системы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен применять на практике базовые знания фундаментальных разделов географии при выполнении физико-географических и экономико-географических исследований	
ИД-1.ПК-1: Знает базовые знания фундаментальных разделов географии, основные подходы и методы комплексных географических исследований	
знать: современные теоретические положения о кластерных инициативах и кластерном подходе в территориальном управлении, основные элементы туристско-рекреационного кластера как социально-экономической системы региона, демографические основы туристско-рекреационного кластера;	
ИД-2.ПК-1: Умеет применять на практике теоретические знания фундаментальных разделов географии	
умет давать характеристику и комплексный анализ туристско-рекреационных кластеров региона, использовать основные подходы и методы географических исследований в туристско-рекреационной деятельности	
ИД-3.ПК-1: Проводит физико-географические и экономико-географические исследования	
владеет навыками анализа социально-экономических и демографических особенностей рекреационного кластера	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Содержание дисциплины						
1.1	Теоретических и методологических основы туристско-рекреационного кластера как социально экономической системы. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Факторы, воздействующие на развитие туристско-рекреационного кластера как социально экономической системы /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Демографические основы туристско-рекреационного кластера. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.4	Туристско-рекреационный кластер – как территориально-отраслевая структура и форма организации производственного процесса в сфере туризма. /Лек/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.5	Туристско-рекреационный кластер на региональном уровне - разновидность социально-экономической системы. /Лек/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.6	Субъекты туристско-рекреационного кластера. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.7	Процесс управления туристско-рекреационным кластером (внешнее, внутреннее). /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.8	Условия взаимодействия субъектов (резидентов) туристско-рекреационного кластера (ТРК) /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.9	Туристско-рекреационная система, туристско-рекреационный кластер как подходы в территориальном управлении туриндустрией. Территориально-отраслевая структура кластера. Методологическое обоснование научно-практического исследования туристско-рекреационного кластера /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования, реферат, вопросы к экзамену
1.10	Стратегии развития туристско-рекреационных кластеров: практики стран мира. /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования,
1.11	Научно-прикладные исследования туристско-рекреационных кластеров для целей территориального планирования и управления /Пр/	6	2	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования, вопросы к
1.12	Инфраструктурный комплекс в практике управления туристско-рекреационным кластером /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования, вопросы к
1.13	Районирование и формирование туристско-рекреационных кластеров. Политика развития туристско-рекреационных кластеров в регионах РФ. Конкурентные преимущества и недостатки для организации туристско-рекреационного кластера. /Пр/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования, реферат, дискуссия, вопросы к экзамену
1.14	Туристско-рекреационный кластер на региональном уровне. /Пр/	6	8	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	тесты, вопросы для собеседования,
1.15	Территориально-отраслевая структура кластера. Методологическое обоснование научно-практического исследования туристско-рекреационного кластера. /Ср/	6	6	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.16	Основные элементы туристско-рекреационного кластера как социально-экономической системы региона /Ср/	6	4	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.17	Управление туристско-рекреационным кластером. /Ср/	6	3	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.18	Стратегии развития туристско-рекреационных кластеров: успешные практики стран мира /Ср/	6	4		Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.19	Особенности туристской конкурентоспособности муниципальных образований региона (на примере Республики Алтай) /Ср/	6	4		Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)						
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	6	34,75	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Контроль СР /КСРАтт/	6	0,25	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Контактная работа /КонсЭк/	6	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	1	ИД-1.ПК-1 ИД-2.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социально-экономические и демографические основы рекреационного кластера».

2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов к экзамену, а также тестов, вопросов для собеседования, тем для дискуссии, тем рефератов.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные тесты для входного контроля:

1. Верны ли определения?

А) Рекреация – фактор, лимитирующий размещение ряда производств с повышенной вредностью.

В) Рекреация - комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека. Подберите правильный ответ

А - да, В - нет

А - да, В - да

А - нет, В - нет

А - нет, В - да

2. _____ - функциональная зона, предназначенная для отдыха.

зона (округ) санитарной охраны

зона личной территории

зона отдыха

зона рекреационная

3. Верны ли определения?

А) Заповедные зоны – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов, на территории которой допускается строго регулируемое посещение;

В) Заповедные зоны – функциональные зоны, в пределах которых запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории. Подберите правильный ответ

А - да, В - да

А - нет, В - нет

А - нет, В - да

А - да, В - нет

4. К рекреационным ресурсам относятся:

1) природные комплексы и их компоненты – рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир;

- 2) культурно-исторические достопримечательности;
 3) экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы.

только 1,2

1,2,3

только 2,3

только 1,3

5. Верны ли определения?

А) Зона охраны культурно-бытовых объектов – функциональная зона, в пределах которой обеспечиваются условия сохранения историко-культурных объектов.

В) Зона познавательного туризма – функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательностями. Подберите правильный ответ

А - нет, В - нет

А - да, В - нет

А - да, В - да

А - нет, В - да

Примерные тесты для текущего контроля 1:

1. Туристско-рекреационное районирование — это:

- а). географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов;
 б). разделение территории на определенные зоны (участки), которые отличаются структурой рекреационных ресурсов и направлением их освоения, специализацией туристско-рекреационного хозяйства;

в). комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомленного человека

2. Какой метод используется для оценки эффективности развития туристско-рекреационных кластеров:

- а) системный;
 б) картографический;
 в) стоимостной;
 г) качественный анализ.

3. Кому принадлежит самое известное определение «Кластер»?

- а) Л.С. Марков
 б) Майклу Портеру
 в) Ф. Котлеру
 г) Фридриху Энгельсу
 д) Карлу Марксу

4. Определение туристского кластера

а) это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса

б) Кластер имеет естественное происхождение, его нельзя спроектировать и построить «с нуля».

в) это отрасли промышленности, определенные на высоком уровне агрегации (например, «химический кластер») или совокупности секторов на еще более высоком уровне агрегации (например, «агропромышленный кластер»).

г) Способность к развертыванию технологии (а не доступ и возможность скопировать технологию) определяют конкурентоспособность фирм.

д) объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Им же разработана система детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или «алмаз») по числу основных групп таких преимуществ.

5. Назовите три основные Национальные Инициативы в туристском кластере:

- а) Развитие креативности в туризме, путем изменений, основанных на потребительских предпочтениях, следуя принципу уникальности Хорватии;
 б) Сеть для координации расширения возможностей для улучшения качества туристического продукта;
 в) Услуги информационных технологий для развития туризма.
 г) Развитие «зеленой» экономики
 д) Развитие креативности в туризме, услуги информационных технологий, развитие «зеленой» экономики

Примерные тесты для текущего контроля 2:

1. Укажите современные факторы эффективности регионального развития туристско-рекреационных кластеров:

- а). миграционный;
 б) водный;
 в) инновационный;
 г) воспроизводственный.

2. Какой показатель может быть использован для оценки интегральной эффективности развития туристско-рекреационных кластеров:

- а) инфраструктурная освоенность;
 б) сальдо миграции;
 в) объем выбросов вредных веществ в воздушную среду;
 г) объем валового регионального продукта.

3. Какой метод используется для оценки эффективности развития туристско-рекреационных кластеров:

- а) системный;
- б) картографический;
- в) стоимостной;
- в) качественный анализ.

4. Укажите критерий оценки эффективности развития туристско-рекреационных кластеров:

- а) валовой региональный продукт;
- б) производительность труда в промышленности региона;
- в) производительность труда в туристской индустрии региона;
- г) валовой доход в туристской индустрии региона.

5. С помощью каких двух показателей можно оценить эффективность интегрального развития туристско-рекреационных кластеров:

- А) численность городского населения;
- Б) объем валового дохода туристской индустрии региона;
- В) объем промышленного производства;
- Г) численность занятых в туристской индустрии региона;
- Д) численность экономически активного населения.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы в диапазоне 80-100%, тем самым показав отличное понимание теоретических основ дисциплины и умение применять эти знания.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 60-79% вопросов теста, тем самым показав хорошее понимание теоретических основ дисциплины и умение применять эти знания.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 40-59% вопросов, показав удовлетворительное понимание теоретических основ дисциплины и умение применять эти знания.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 40% вопросов, показав понимание только некоторых теоретических основ дисциплины и неумение применять эти знания.

Примерный перечень вопросов для собеседования:

Тема: Факторы и условия формирования и развития туристско-рекреационных кластеров.

Основные вопросы для обсуждения

1. Информационно-аналитическое обеспечение туристского кластера.
2. Корпоративное управление туристскими кластерами.
3. Управление региональными туристскими кластерами.
4. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами.

Тема: Анализ эффективности и развития туристско-рекреационных кластеров.

Основные вопросы для обсуждения

Рыночная инфраструктура в туристском кластере. Туристский кластер как инструмент роста конкурентоспособности экономики страны.

Туристско-рекреационный кластер как форма пространственной организации туризма.

Пространственный анализ структурно-территориальных сдвигов в туристской индустрии региона.

Природно-ресурсный потенциал развития туристской индустрии региона.

Приоритетные туристско- рекреационные ресурсы региона. Особенности природных условий региона.

Тема: Анализ демографической составляющей эффективности развития туристско-рекреационных кластеров.

Основные вопросы для обсуждения.

Приоритетные туристско- рекреационные ресурсы региона.

Особенности природных условий региона.

Динамика и изменения численности населения региона и их влияние на развитие туристской индустрии региона. Особенности воспроизводственного процесса.

Миграционные процессы в регионе.

Оценка современной демографической ситуации региона.

Тема: Анализ конкурентоспособности развития туристско-рекреационных кластеров России.

Основные вопросы для обсуждения.

1. Определение индекса текущей конкурентоспособности развития туристско-рекреационных кластеров России
2. Индекс стратегической конкурентоспособности развития развития туристско-рекреационных кластеров России.
3. Концептуальные основы пространственного подхода к проблеме эффективности развития туристско-рекреационных кластеров России.
4. Природные факторы эффективности развития туристско-рекреационных кластеров России.
5. Влияние экономических факторов на эффективность развития туристско-рекреационных кластеров России.
6. Влияние социальных факторов на эффективность развития туристско-рекреационных кластеров России.

Критерии оценки:

«отлично»: ответ содержательный, уверенный и четкий; показано свободное владение материалом различной степени сложности; при ответе на дополнительные вопросы выявляется владение материалом; допускаются один-два недочета,

которые студент сам исправляет по замечанию преподавателя;
«хорошо»: твердо усвоен основной материал; ответы удовлетворяют требованиям, установленным для оценки «отлично», но при этом допускаются две негрубые ошибки; делаются несущественные пропуски при изложении фактического материала; при ответе на дополнительные вопросы демонстрируется понимание требуемого материала с несущественными ошибками;

«удовлетворительно»: обучаемый знает и понимает основной материал программы, основные темы, но в усвоении материала имеются пробелы; излагает его упрощенно, с небольшими ошибками и затруднениями; изложение теоретического материала приводится с ошибками, неточно или схематично; появляются затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«неудовлетворительно»: отказ от ответа; отсутствие минимальных знаний по дисциплине; присутствуют грубые ошибки в ответе; практические навыки отсутствуют; студент не способен исправить ошибки даже с помощью рекомендаций преподавателя.

Примерные темы для дискуссии:

-Туристско-рекреационный кластер как форма пространственной организации туризма

-Влияние экономических факторов на эффективность развития туристско-рекреационных кластеров России

Критерии оценки:

«отлично»: студент использовал знания по теме, полученные не только на лекционных занятиях, но из основной литературы и дополнительных источников. При этом студент показал способность анализировать и интерпретировать данные, умение отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. На все дополнительные вопросы даны верные ответы;

«хорошо»: студент использовал знания по теме, полученные на лекционных занятиях и из основной литературы. При этом студент на должном уровне показал способность анализировать и интерпретировать данные, умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Отдельные вопросы, заданные студенту, вызвали затруднения;

«удовлетворительно»: студент использовал знания по теме, полученные только на лекционных занятиях. При этом студент слабо показал способность анализировать и интерпретировать данные, умения отстаивать свое мнение и слушать других, не полностью проявил способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли. Вопросы, заданные студенту дополнительно, вызвали затруднения;

«неудовлетворительно»: студент не показал умения отстаивать свое мнение и слушать других, способности аргументировано и логически верно формулировать свои мысли; отсутствие минимальных знаний по дисциплине.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов:

1. Туристско-рекреационные кластеры разных уровней и ресурсная база их создания
2. Функциональная структура туристско-рекреационного кластера.
3. Роль турфирмы в структуре кластера.
4. Особенности кластерного подхода к туристско-рекреационному проектированию.
5. Туристско-рекреационный потенциал территории как основа туристско-рекреационного проектирования.
6. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов.
7. Управление региональными туристскими кластерами.
8. Зарубежный опыт формирования и управления туристскими кластерами.
9. Туристский кластер как инструмент роста конкурентоспособности экономики страны.
10. Туристско-рекреационный кластер как форма пространственной организации туризма.
11. Анализ демографической составляющей эффективности развития туристско-рекреационных кластеров.
12. Динамика и изменения численности населения региона и их влияние на развитие туристской индустрии региона.
13. Оценка современной демографической ситуации региона (на примере Республики Алтай).
14. Основные факторы и условия эффективного функционирования и развития туристско-рекреационных кластеров.
15. Ключевые проблемы обеспечения эффективного развития туристско-рекреационных кластеров России.
16. Природные факторы эффективности развития туристско-рекреационных кластеров России.
17. Современные тенденции развития туристско-рекреационных кластеров.
18. Влияние экономических факторов на эффективность развития туристско-рекреационных кластеров России.
19. Влияние социальных факторов на эффективность развития туристско-рекреационных кластеров России.
20. Туристские кластеры и брендинг территории.

Критерии оценки:

"зачтено" повышенный уровень – выдержана структура, определены объект, предмет исследования, актуальность, использовано не менее 5 источников научной литературы, представлены выводы автора;

"зачтено" пороговый уровень - выдержана структура, определены объект, предмет исследования, актуальность, использовано 2-3 источника научной литературы;

"не зачтено" уровень не сформирован – не выдержана структура, не определены объект, предмет исследования, актуальность, использовано 1-2 источника научной литературы или реферат не выполнен.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки
2. Понятие кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
3. Возникновение и трансформация понятия "кластер", сущность туристских кластеров
4. Понятие "региональный туристский кластер" и его характеристика
5. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма
6. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе
7. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров, их влияние на развитие индустрии туризма
8. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России
9. Алгоритм формирования туристского кластера.
10. Классификация туристских кластеров, их структура, содержание, условия возникновения и функционирования.
11. Роль кластеров в реализации ФЦП
12. Роль кластеров в развитии и повышении эффективности управления внутренним туризмом.
13. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.
14. Проблемы и перспективы туристской кластерной политики в РА
15. Этапы и технология создания туристских кластеров
16. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.
17. Анализ региональных программ развития туристских кластеров.
18. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.
19. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт
20. Научные основы формирования и развития туристских кластеров в РА на принципах государственно-частного партнерства
21. Брендинг туристско-рекреационного кластера
22. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.
23. Социально-культурный потенциал туристско-рекреационных кластеров

Критерии оценки:

«отлично», повышенный уровень - если студент владеет знаниями предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину; самостоятельно, в логической последовательности и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, подчеркивая при этом самое существенное, умеет анализировать картографическую и статистическую информацию, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; четко формирует ответы; хорошо знаком с основной литературой и методами исследования в объеме, необходимом для практической деятельности; показал знания и способности использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира;

«хорошо», пороговый уровень - если студент владеет знаниями дисциплины почти в полном объеме программы (имеются пробелы знаний только в некоторых, особенно сложных разделах); самостоятельно и отчасти при наводящих вопросах дает полноценные ответы на вопросы билета; не всегда выделяет наиболее существенное, не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; способен анализировать картографическую и статистическую информацию; показал знания и способности использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира;

«удовлетворительно», пороговый уровень - если студент владеет основным объемом знаний по дисциплине; проявляет затруднения в самостоятельных ответах, оперирует неточными формулировками; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов; показал знания и способности использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России; способен анализировать картографическую информацию;

«неудовлетворительно», уровень не сформирован - если студент не освоил обязательного минимума знаний предмета, не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах; при ответе студента выявились существенные пробелы в способности использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии мира; не способен анализировать картографическую информацию.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Челноков А.А., Ющенко Л.Ф., Мирончик А.Ф.	Рекреационные ресурсы: учебное пособие	Минск: Вышэйшая школа, 2017	http://www.iprbookshop.ru/90821.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Гировка Н.Н.	Рекреационные ресурсы: учебное пособие	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012	http://www.iprbookshop.ru/16057
Л2.2	Зольникова Ю.Ф.	Методы туристско-рекреационных исследований: практикум	Ставрополь, 2018	http://www.iprbookshop.ru/92564.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Moodle
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	LibreOffice
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	MS Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.2	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	дискуссия	
	презентация	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
229 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Общие географические карты, проектор, ноутбук, раздвижной экран для проектора, кафедра. Шкаф(ы) для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, утномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анеометр Skywatch Xplorer; портативный метеоконкомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-рН-М (в комплекте рН-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонг)

219 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет
--------	---	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Данная дисциплина проводится в форме лекций и практических занятий.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. В процессе конспектирования не следует записывать дословно всю лекцию. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно записи осуществлять, оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов общераспространенных слов и выражений. Специфичные термины и их сокращения преподавателем будут акцентированы преподавателем дополнительно.

Методические указания обучающимся при подготовке к занятиям

Подготовка студентов к занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Дискуссия - оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.

Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств и приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по подготовке реферата/доклада

При подготовке реферата, докладов или сообщений студент должен правильно оценить выбранный для освещения вопрос. При этом необходимо правильно уметь пользоваться учебной и дополнительной литературой. Самый современный способ провести библиографический поиск – это изучить электронную базу данных по изучаемой проблеме.

Доклад – вид самостоятельной работы, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Подготовка доклада требует от студента большой самостоятельности и серьезной интеллектуальной работы. Она включает несколько этапов:

- составление плана доклада путем обобщения и логического построения материала доклада;
- подбор основных источников информации;
- систематизация полученных сведений путем изучения наиболее важных научных работ по данной теме;
- формулировка выводов и обобщений в результате анализа изученного материала, выделения наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений разных ученых и требования нормативных документов.

Обычно в качестве тем для докладов преподавателем предлагается тот материал учебного курса, который не освещается в лекциях, а выносится на самостоятельное изучение студентами. Поэтому доклады, сделанные студентами на семинарских занятиях, с одной стороны, позволяют дополнить лекционный материал, а с другой – дают преподавателю возможность оценить умения студентов самостоятельно работать с учебным и научным материалом.

Построение доклада, как и любой другой научной работы, традиционно включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Во вступлении обозначается актуальность исследуемой в докладе темы, устанавливается логическая связь ее с другими темами.

В заключении формулируются выводы, делаются предложения и подчеркивается значение рассмотренной проблемы.

При проведении семинарских занятий методом развернутой беседы по отдельным вопросам может выступить заранее подготовленное сообщение.

Сообщения отличаются от докладов тем, что дополняют вопрос фактическим или статистическим материалом. Необходимо выразить свое мнение по поводу поставленных вопросов и построить свой ответ в логической взаимосвязи с уже высказанными суждениями. Выполнения определенных требований к выступлениям студентов на семинарах являются одним из условий, обеспечивающих успех выступающих. Среди них можно выделить следующие:

- 1) взаимосвязь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- 2) раскрытие сущности проблемы во взаимосвязи со своими записями;
- 3) методологическое значение исследуемого вопроса для научной, профессиональной и практической деятельности.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желателен применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в

конце.

е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента включает в себя три этапа:

- аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

Литература для подготовки рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Если в списке вопросов есть те, которые не рассматривались на лекции, практическом занятии, изучите их самостоятельно. Если есть сомнения, задайте вопросы на консультации перед экзаменом.

Продумайте свой ответ на экзамене, его логику. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы.