

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы рекреационной географии и туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 05.03.02_2023_213.plx
05.03.02 География
Рекреационная география и туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 46

самостоятельная работа 60,9

часов на контроль 34,75

Виды контроля в семестрах:
экзамены 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	22	22	22	22
Практические	24	24	24	24
Консультации (для студента)	1,1	1,1	1,1	1,1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	46	46	46	46
Контактная работа	48,35	48,35	48,35	48,35
Сам. работа	60,9	60,9	60,9	60,9
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна

Рабочая программа дисциплины

Основы рекреационной географии и туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 География (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 889)

составлена на основании учебного плана:

05.03.02 География

утвержденного учёным советом вуза от 26.12.2022 протокол № 12.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 09.03.2023 протокол № 8

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от 10 _апреля_ 2025 г. № 9
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
кафедра географии и природопользования

Протокол от ____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: Целями освоения дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» являются овладение базовыми теоретическими знаниями и компетенциями в области рекреационной географии и туризма и умение их использовать в географических исследованиях
1.2	Задачи: -освоение базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики исследований рекреационной географии; -формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности; -формирование навыков оценки и анализа туристско-рекреационного потенциала; -становление общих и региональных закономерностей развития и размещения отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения; -определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; -определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой. - уметь ориентироваться в физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	География туризма	
2.1.2	Природные основы рекреационных ресурсов	
2.1.3	Рекреационно-туристическое ресурсоведение	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Методы туристско-рекреационных исследований	
2.2.2	Современные проблемы рекреационной деятельности	
2.2.3	Рекреационная география	
2.2.4	Туристско - рекреационные системы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
ИД-1.ПК -2: Знает базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий	
Знает: - базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий - понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии; - методологию и методику рекреационно-географических исследований; - общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; - географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России; - географию туристских центров и их ресурсный потенциал;	
ИД-2.ПК -2: Умеет анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
Умеет: - анализировать туристско-рекреационные потребности; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме; - применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала; - устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; - выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса; - выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных	

потребностей населения;

- выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей;
- уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности;

ИД-3.ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, разрабатывать и проводить экскурсии

Способен:

- применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, разрабатывать и проводить экскурсии владея знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Курс лекций						

1.1	Тема. Рекреационная география, туристика, туризмовеждение: история возникновения, структура, цели, задачи; содержание и значение Содержание: География и туризм. Задачи, которые решает география в туристской сфере. Исследования географов в сфере туризма. Основатели "рекреационной географии" в России. Определение "Рекреационной географии". Современная структура "Рекреационной географии": рекреационная география в узком смысле слова, теория рекреалогии, рекреационное районирование, рекреационное ресурсовеждение. "География туризма", как важная часть рекреационной географии. География туризма и ее части: география туристских регионов и центров, география международного туризма. Туристская картография. Различные названия науки о туризме в России, их появление и авторы: туристика, туризмовеждение, туризмология. Тема. История учения о ТРС. Главные представления о территориальных рекреационных системах. Книга Л.Ю. Мажар Содержание: Рекреационное пространство. Определение территориальной рекреационной системы (ТРС). Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС. Принципиальная схема ТРС. Примеры ТРС на территории России. Новые идеи, изложенные в книге Л.Ю. Мажар «Территориальные туристско-рекреационные системы». Тема: Туристско-рекреационное районирование: история, виды, принципы и методы. Содержание: История туристско-рекреационного районирования в СССР и РФ: классическая сетка туристско-рекреационных зон и районов В.С. Преображенского и Б.Н. Лиханова. Работы по туристско-рекреационному районированию Родмана Б.Б., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В. Связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории. Определение туристско-рекреационного районирования. Главные принципы туристско-рекреационного районирования. Виды и примеры туристско-рекреационного районирования. Соотношение рекреационного и туристского районирования. Континуальность и дискретность в туристском районировании.	5	22	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	
-----	---	---	----	--	----------	---	--

	Тема: Современные туристско-рекреационные зоны и районы России: сетки и карта-схемы. Содержание: География и характеристика основных туристских центров по рекреационным районам России с раскрытием их географического положения, природных условий и наличия рекреационных ресурсов, иерархий, значимости, специализаций, стадий развития, перспектив дальнейшего туристского освоения. Тема: Путешествия и туризм. Значение туризма. Содержание: Определение термина «путешествие». Особенности «путешествия» и его связь с понятием «туризм». Примеры путешествий, совершенных в древнем и средневековом мире, по сути напоминающие туризм. Значение туризма в современном мире. Конкретные примеры особой значимости туризма: доля туристской индустрии в валовом продукте отдельных государств и мира в целом; туризм и трудовые места; количество людей, совершающих туристские путешествия в отдельных странах и в мире в целом; денежные доходы, получаемые в туризме; туризм и политика глобального и регионального уровня и т.д. Тема: Современное определение туризма и туриста Содержание: Определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ». Главные особенности современного определения «туризма»: туризм – путешествие, туризмом занимаются в свободное время, «нет ночевки – нет туризма», туризм – путешествие без оплачиваемой работы и т.д. Определение термина «турист» и его основные особенности. Экскурсии и экскурсанты. Связь понятий «туризм» и «экскурсия». Производные термины от слова «турист» и правила их написания («туристская» или «туристическая»). Понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме. Проблемы туристской терминологии Тема: Цели и мотивации туризма Содержание: Категория «цель туризма» и причины ее высокой значимости. «Отдых» как главная цель туризма. Значение отдыха в жизнедеятельности человека. Определения понятий «отдых» и «досуг». Понятие «рекреация» и его сущность. Другие важные туристские цели, их сущность						
--	--	--	--	--	--	--	--

	и значение: оздоровление, лечение, познавательные цели, гостевые цели, спортивные цели, религиозные и паломнические цели, деловые цели. Цели и мотивация туристов. Основные мотивы путешествий и их характеристика. Система наук о туризме. Рекреационная география. Туристика, как комплексная наука о туризме. Структура наук о туризме. Взаимодействие наук о туризме с другими науками. Тема: Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма Классификация форм и видов туризма по различным признакам: по национальному признаку (внутренний, международный, иностранный, выездной), по организационному признаку (организованный, самостоятельный), по сезонному признаку (летний, зимний, туризм в переходные периоды, высокий, низкий и средний сезоны, красный и синий сезоны), по возрастному признаку (дошкольников, молодежи, активного населения среднего возраста, пожилых людей), по временному признаку (кратковременный, «отдых в выходные дни», длительный), по характеру деятельности (пассивный, активный), по количеству участников (индивидуальный, семейный, групповой), по формам оплаты (социальный, отдых «за свой счет»), в зависимости от используемого транспорта (автомобильный, автобусный, велосипедный, железнодорожный и т.д.). Тема: Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории Содержание: Свойства туристских ресурсов. Классификация и виды туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Информационные и социально-экономические ресурсы туризма. /Лек/						
	Раздел 2. Практические занятия						

2.1	Тема: Рекреационная география, туристика, туризмоведеие: история возникновения, структура, цели, задачи; содержание и значение Контрольные вопросы для рассмотрения/обсуждения -Задачи, которые решает география в туристской сфере. -Исследования географов в сфере туризма. -Основатели "рекреационной географии" в России. -Определение "Рекреационной географии". -Современная структура "Рекреационной географии": рекреационная география в узком смысле слова, теория рекреалогии, рекреационное районирование, рекреационное ресурсоведеие. - "География туризма", как важная часть рекреационной географии. -География туризма и ее части: география туристских регионов и центров, география международного туризма. -Туристская картография. -Различные названия науки о туризме в России, их появление и авторы: туристика, туризмоведеие, туризмология. Тема: Представления о территориальных рекреационных системах, дестинациях и туристских кластерах Контрольные вопросы для рассмотрения/обсуждения -Определение территориальной рекреационной системы (ТРС). -Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС. -Примеры ТРС на территории России. -Иерархия территориальных рекреационных систем. -Рекреационное предприятие и экскурсионный объект, как минимальные элементарные ТРС. -Рекреационный пункт и экскурсионный центр. -Рекреационный микрорайон и рекреационный узел. - Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения рекреационных районов, рекреационные районы России. -Рекреационные зоны и их главные особенности. Задание по теме: Рекреационные ресурсы Республики Алтай. Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Республике Алтай видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость Тема: Туристско-рекреационное районирование: история, виды,	5	24	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	Собеседование, тесты, задания, индивидуальная работа, вопросы к экзамену
-----	--	---	----	--	----------	---	--

	принципы и методы. Задание 1. Рассмотрите и изучите классическую сетку туристско-рекреационных зон и районов В.С. Преображенского и Б.Н.Лиханова, сделайте анализ история туристско-рекреационного районирования в СССР и РФ. Задание 2. Изучите работы по туристско-рекреационному районированию Родомана Б.Б., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В. Выявите связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории. Тема: Туристские зоны и центры Алтайского региона: название, расположение, значимость, тип и перспективы развития. Индивидуальная работа "Характеристика туристско-рекреационного района" (ТРР по выбору студента) Тема: Туристско-рекреационные районы мира по Ю.Д. Дмитриевскому. Принципы туристско-рекреационного районирования стран мира. Задание. Изучите сетку районирования, предложенную Ю.Д. Дмитриевским: карты материков, названия туристских зон и входящих в них районов. Составьте краткую характеристику зон и районов. Тема: Путешествия и туризм. Значение туризма Ответить на вопрос: Что такое туристские услуги, туристский продукт и как он формируется? Выполнить задание: Составить подробную таблицу в которой отразить цели и мотивации туризма, отраженные в законе «Об основах туристской деятельности в РФ» Ответить на вопрос: Сформулируйте определение туризма, назовите цели и функции туризма. В чем заключаются главные особенности туризма и его отличие от термина «путешествие»? Выполнить задание по теме «Турпродукт как результат агентско-операторского производства»: Ответьте письменно (или устно) что такое туристская услуга? Отрадите определение, виды и характеристики; турпродукт как комплекс туристских услуг; особенности и принципы создания турпродукта. Кто такие поставщики услуг?						
--	---	--	--	--	--	--	--

	Тема: Современное определение туризма и туриста Задания: - Дайте определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ». - Выделите главные особенности современного определения «туризма». - Дайте определение термина «турист» и его основные особенности. - Определите связь понятий «туризм» и «экскурсия». - Составьте понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме. - Выделите проблемы туристской терминологии Тема: Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма Контрольные вопросы для рассмотрения/обсуждения 1. Приведите классификацию туризма. Какие принципы положены в основу классификации туризма? 2. По каким формам классифицируется туризм? 3. По каким типам классифицируется туризм? 4. По каким категориям классифицируется туризм? 5. По каким видам классифицируется туризм? 6. Каково на Ваш взгляд практическое значение классификации? 7. Как Вы считаете какие типы, категории, формы и виды туризма являются наиболее перспективными для Республики Алтай как туристской дестинации? Тема: Продолжение темы Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма Что такое туристско-рекреационные ресурсы и каковы их основные группы? Выполните задание: Воспроизведите в форме таблицы классификацию туризма по Г.С. Долженко. Укажите факторы выделения того или иного иерархического уровня. Назовите варианты туризма входящие в данный уровень. Приведите примеры. Ответить на вопрос: Как проводится классификация и выделяются типы, виды и формы туризма по Г.С. Долженко? Индивидуальное задание: назовите и дайте комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона (Алтайского региона, Республики Алтай или муниципального района) по следующим ее блокам: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения туристов; в)					
--	---	--	--	--	--	--

	инфраструктура питания туристов; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) специализированная инфраструктура. Материал представить презентационно. Тема: Оценка региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала Задание 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским. 2. Оцените современную доступность своего региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг – семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей), постоянно проживающей в: а) Республика Алтай; б) Кемерово; в) Кёльн (Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта: 1. Информационная доступность: · наличие полной и разнообразной информации об объекте – широкая циркуляция путеводителей и справочной литературы на разных языках; · возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств; · существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах; · существование действующей и регулярно обновляемой информационной страницы региона в Интернете (на разных языках). 2. Формальная доступность: · существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных и транзитных виз; · возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля. 3. Транспортная доступность: · наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов; · возможность и простота					
--	--	--	--	--	--	--

	использования личного автотранспорта; · качество транспортных услуг, - удобство оборудования коммуникаций. 4. Финансовая доступность: · уровень цен на туристские услуги; · соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг; · наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионов, ресторанов, обслуживающих специальные потребности); · соответствие цен на туристские услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах. 5. Практическая доступность: · существование информационных служб, помогающих туристам организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими требованиями и финансовыми возможностями; · наличие сети гостиниц и мест общественного питания, отвечающих разным вкусам и уровням достатка; · удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп, садово-парковых комплексов; · возможность аренды автотранспорта; · наличие услуг, ориентированных на удовлетворение требований детей. 6. Альтернативная доступность: · проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации неорганизованных путешествий; · насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами. Для оценки доступности региона как туристского объекта самостоятельно заполните следующую таблицу: Доступность региона как рекреационного объекта: С точки зрения туристов из: Республики Алтай Кемерово Кельн 1) информационная 2) формальная 3) транспортная 4) финансовая 5) практическая 6) альтернативная Суммарная оценка: Оценки доступности туристского объекта: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов). Выводы. На основании произведенной						
--	---	--	--	--	--	--	--

	оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи? Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей? /Пр/						
	Раздел 3. Самостоятельная работа студента						

3.1	Самостоятельная работа студента Виды и порядок выполнения самостоятельной работы: 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы 2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами. 3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками. 4. Выполнение практических работ, их анализ, составление резюме, выводов, рекомендаций, маршрутов. ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ (КУЛЬТУРНЫЙ) ТУРИЗМ. ГЕОГРАФИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных историко-культурных памятниках с помощью Интернет ресурсов. Вопросы: 1. Какой вид рекреационной деятельности относится к познавательному туризму? Назовите формы познавательного туризма. Назовите основные объекты познавательного туризма (исторические города, места сражений, дворянские усадьбы, важнейшие музеи) Назовите историко-культурные объекты, входящие в список охраняемых объектов ЮНЕСКО 2. Какие технические и производственные объекты могут быть ресурсом познавательного туризма? ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных культовых и этнографических памятниках с помощью ресурсов Интернет Вопросы: 1. Назовите религиозные конфессии в России 2. Какова география основных видов религий в России? 3. Назовите основные формы религиозного туризма 4. Назовите уникальные культовые памятники России. 5. Какой вид туризма является этнографическим? 6. Назовите основные формы этнографического туризма 7. Назовите основные виды рекреационных этнографических ресурсов 8. Назовите уникальные места народных промыслов. Задания: 1. Отметьте на карте народов России регионы, интересные с точки зрения этнографического туризма. 2. Отметьте на карте места уникальных	5	60,9	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	
-----	--	---	------	--	----------	---	--

	народных промыслов ГЕОГРАФИЯ НАУЧНОГО, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА. Сбор материалов о деятельности наукоградов и маршрутов научно-экспедиционного туризма с помощью Интернет ресурсов Вопросы: 1. Назовите ресурсы научного конгрессного туризма 2. Что входит в понятие «образовательный тур»? 3. Назовите объекты развлекательного отдыха 4. Какова динамика и география размещения развлекательного отдыха? Задания. Составьте список наукоградов России ГЕОГРАФИЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА обработка статистических материалов с помощью литературных источников, сбор материалов и подготовка докладов о проблемах развития детского отдыха и иностранного туризма с помощью ресурсов Интернет Вопросы: 1. Каковы формы детского отдыха. 2. Какова динамика детского отдыха? 3. Назовите основные регионы детского отдыха. 4. Какова динамика численности учреждений детского отдыха? 5. Каковы особенности развития иностранного туризма в стране в настоящее время? 6. Назовите основные виды иностранного туризма в России. 7. Назовите основные регионы и туристские маршруты иностранного туризма в России. 8. Определите национальный состав иностранных туристов и причины современной структуры туристского иностранного потока в Россию. 9. Назовите основные проблемы сдерживания иностранного туризма в Россию. Задания: 1. Обозначьте на карте города «Золотого кольца России» - самого популярного туристского маршрута для иностранных туристов. 2. Обозначьте на карте круизные маршруты, популярные для иностранных туристов. 3. Нанесите на карту другие города и регионы, популярные среди иностранных туристов. Подготовка к тестированию Подготовка к экзамену						
--	--	--	--	--	--	--	--

	/Ср/						
	Раздел 4. Консультации						
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	1,1	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	
	Раздел 5. Промежуточная аттестация (экзамен)						
5.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	34,75	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	
5.2	Контроль СР /КСРАтт/	5	0,25	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	
5.3	Контактная работа /КонсЭк/	5	1	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме тестовых заданий, контрольные вопросы и задания по модулю, промежуточную аттестацию в форме вопросов и заданий к экзамену

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Примерные вопросы для входного контроля

1. Туризм отличается от миграции:
 - а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
 - б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
 - в) качественными и количественными показателями потоков людей;
 - г) отличий в этих понятиях нет.
2. Основные отличия туриста от экскурсанта:
 - а) в организации посещения другой местности;
 - б) в целях путешествия;
 - в) в длительности путешествия;
 - г) нет отличий.
3. Объектом деятельности туристского предприятия является:
 - а) туристский продукт;
 - б) туристское предприятие;
 - в) турист;
 - г) прибыль.
4. Туризм создает:
 - а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;
 - б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
 - в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
 - г) материально-техническую базу.
5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:
 - а) специфическими потребностями путешествующих;
 - б) географической средой;
 - в) используемыми средствами труда;
 - г) основными фондами туристского предприятия.

6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:

- а) выгодная экономическая конъюнктура;
- б) социальное неравенство;
- в) правовая и финансовая поддержка государства;
- г) снижение уровня средней заработной платы.

7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:

- а) стабильное положение национальной валюты
- б) приток иностранных туристов;
- в) рост реального дохода населения;
- г) рост безработицы.

8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:

- а) за пределы страны;
- б) за пределы страны на заработки;
- в) на экскурсию в соседний город;
- г) в другие районы своей страны.

9. Национальный туризм – это путешествия:

- а) по России иностранных граждан;
- б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
- в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
- г) все ответы верны.

10. Международный туризм – это путешествия:

- а) иностранных граждан по России;
- б) граждан России по иностранным государствам;
- в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
- г) все вышеперечисленное.

Примерные вопросы для текущего контроля 1

1. Субъектами мировой экономики являются:

- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
- б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
- в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
- г) международные организации, физические лица, государства.

2. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:

- а) мировой рынок;
- б) мировое хозяйство;
- в) мировая экономика;
- г) международные экономические отношения.

3. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:

- а) услуга;
- б) туристский спрос;
- в) рынок;
- г) себестоимость.

4. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг;
- г) отсутствия спроса на туристские услуги.

5. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
- в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.

6. Конъюнктура рынка – это:

- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
- б) соотношение спроса и предложения;

- в) сфера реализации турпродукта;
- г) экономическая эффективность.

7. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:

- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
- б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
- в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
- г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.

8. Понятие потребность:

- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
- б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
- г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.

9. Наиболее важный компонент мотивации:

- а) потребность;
- б) мотивы;
- в) действие;
- г) потенциал.

10. Дайте определение понятия «тур»

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
- г) это туристский маршрут.

Примерные вопросы для текущего контроля 2

1. Наука, изучающая пространственное размещение туристских ресурсов, факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров:

- а) география туризма
- б) туристическая география
- в) география путешествий

2. В задачи географии туризма входит оценка туристских ресурсов, используемых для отдыха людей, изучение экономико-географических предпосылок формирования туристских регионов и центров, потоков, так ли это:

- а) нет
- б) да
- в) отчасти

3. Пространство социокультурной среды:

- а) сущность географии туризма
- б) предмет географии туризма
- в) объект географии туризма

4. Изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности:

- а) сущность географии туризма
- б) предмет географии туризма
- в) объект географии туризма

5. Одна из основных задач географии туризма:

- а) веселое времяпровождение
- б) изучение динамики развития региона
- в) выявление закономерностей образования туристских центров и зон

6. Одна из основных задач географии туризма:

- а) изучение маршрутов
- б) определение региональной и международной специализации туристских центров и зон
- в) изучения экономики региона

7. Одна из основных задач географии туризма:

- а) выявление второстепенных факторов развития туристских центров и зон
- б) сравнение отдельных регионов и стран
- в) выявление основных факторов развития туристских центров и зон

8. Одна из основных задач географии туризма:

- а) описание географического положения туристских центров и зон и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран
- б) планирование туристского районирования
- в) сравнение отдельных регионов и стран

9. Одна из основных задач географии туризма:

- а) изучения экономики региона
- б) планирование туристского районирования
- в) разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районообразования)

10. Одна из основных задач географии туризма:

- а) обоснование экономической структуры туристских образований
- б) обоснование таксономической структуры туристских образований
- в) обоснование самостоятельной структуры туристских образований

11. Одна из основных задач географии туризма:

- а) характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран
- б) анализ экологии отдельных регионов и стран
- в) планирование туристского районирования

12. Одна из основных задач географии туризма:

- а) анализ экологии отдельных регионов и стран
- б) анализ национальных и региональных особенностей развития туризма
- в) обоснование экономической структуры туристских образований

13. Географическая наука занимается изучением:

- а) пространства
- б) материи
- в) физических явлений

14. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:

- а) картография
- б) общественная география
- в) историческая география

15. География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующий раздел географии:

- а) демография
- б) социальная география
- в) страноведение

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 91% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ по модулю "Основы рекреационной географии и туризма", умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 73-90% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по модулю, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-72% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Номенклатура РФ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Моря, омывающие территорию страны: Баренцево, Белое, Печорское, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово, Охотское, Японское, Черное, Азовское, Каспийское, Балтийское.

Заливы: Таганрогский, Мезенская губа, Печорская губа, Куршский, Калининградский, Финский, Чешская губа, Байдарская губа, Онежская губа, Двинская губа, Кандакшский, Обская губа, Тазовская губа, Енисейский, Оленекский, Янский, Анадырский, Шелихова, Пенжинская губа, Олюторский, Карагинский, Сахалинский, Кроноцкий, Камчатский, Петра Великого.

Проливы: Карские Ворота, Поморский, Югорский Шар, Маточкин Шар, Дм. Лаптева, Санникова, Лонга, Берингов, Первый Курильский, Кунаширский, Лаперуза, Татарский, Керченский.

Крупнейшие острова (более 1000 кв. км): о-ва Новая Земля, о. Сахалин, Новосибирские о-ва, арх. Северная Земля, арх. Земля Франца-Иосифа, Курильские о-ва, о. Врангеля, о. Колгуев, о. Вайгач, Шантарские о-ва, о. Карагинский, о. Айон, о. Белый, Командорские о-ва.

Крупнейшие полуострова: Камчатка, Ямал, Таймыр, Чукотский, Кольский, Канин, Гыданский, Куршская коса.

Крупнейшие горные системы: Уральские горы, Алтай, Западный и Восточный Саян, Верхоянский хр., Становое нагорье, Алданское нагорье, Становой хр., хр. Черского, хр.

Сихотэ-Алинь, Чукотское нагорье, Срединный хр., горы Бырранга, хр. Большой Кавказ, Яблонный хр., Плато Путорана, Колымское нагорье, Хибини.

Высочайшие горные вершины: Эльбрус, Дыхтау, Казбек, Белуха, Ирбисту, Мунку-Сардык, Победа, Кызыл-Тайга, Мус-Хая, Ледяная, Пик Абориген, Верхний Зуб, Тардоки Яни, Народная, Топко, Голец Трехголовый, Камень, Ямантау, Тельпосис, Лопатина, Конжаковский Камень.

Вулканы: Ключевская Сопка, Толбачинский, Ичинская Сопка, Кроноцкая Сопка, Корякская Сопка, Шивелуч, Алаид, Тятя, Чикурачки.

Возвышенности: Приволжская, Тиманский кряж, Северные Увалы, Валдайская, Смоленско-Московская, Донская гряда, Среднерусская, Общий Сырт, Ставропольская, Ергени, Сибирские Увалы, Салаирский кряж, Равнины: Западно-Сибирская, Васюганская, Ишимская, Кулундинская, Приамурская, Анадырская, Кубанская, Восточно-Европейская, Центрально-Якутская, Большеземельская тундра.

Низменности: Прикаспийская, Северо-Сибирская, Яно-Индибирская, Барабинская, Колымская.

Крупнейшие реки (более 1000 км): Обь (с Иртышом), Амур (с Аргунью), Лена, Иртыш, Енисей (с Большим Енисеем), Волга, Урал, Оленек, Днепр, Колыма, Дон, Печора, Индигирка, Хатанга (с Котуем), Таз, Северная Двина (с Сухоной), Анадырь, Селенга.

Крупнейшие озера (более 100 кв. км): Байкал, Ладожское, Онежское, Таймыр, Ханка, Чудское с Псковским, Белое, Топозеро, Ильмень, Имандра, Хантайское, Сегозеро, Кулундинское, Телецкое.

Крупнейшие водохранилища: Рыбинское, Волгоградское, Камское, Братское, Усть-Илимское, Саратовское, Куйбышевское, Чебоксарское, Цимлянское, Горьковское, Воткинское, Зейское, Новосибирское, Нижнекамское, Красноярское, Саяно-Шушенское, Хантайское, Вилуйское.

Важнейшие курорты: Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноусольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебязье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

Туристские центры:

Центральный район: Москва, Сергиев Посад, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск, Западный район: Калининград, Псков, Новгород, Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры, Пушкинские Горы, Светлогорск.

Верхневолжский район: Тверь, Ярославль, Иваново, Кострома, Нижний Новгород, Киров, Большое Болдино, Дивеево, Углич, Осташков, Кашин, Рыбинск, Тутаев, Торжок, Торопец, Ростов, Вышний Волочек.

Уральский район: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Невьянск, Нижний Тагил.

Карельско-Кольский район: Петрозаводск, Мурманск.

Район «Русский Север»: Санкт-Петербург и пригороды (Павловск, Петергоф, Гатчина, Царское Село, Ораниенбаум и др.), Выборг, Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск, Великий Устюг, Архангельск, Малые Корелы, Соловецкие острова. Валаам, Кижы, Вологда.

Кавказско-Черноморский район: Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе, Северо-Кавказский район: Ессентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

Горно-Кавказский район: Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

Азовский район: Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

Каспийский район: Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

Поволжский район: Пенза, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Вольск, Ульяновск, Казань, Астрахань, Оренбург.

Южно-Российский район: Орел, Курск, Ейск, Липецк, Белгород, Воронеж, Тамбов.

Обско-Алтайский район: Тюмень, Тобольск, Томск, Омск, Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Бийск, Курган, Белокуриха. Енисейский район: Красноярск, Канск, Ачинск, Абакан.

Прибайкальский район: Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск.

Дальневосточный район: Благовещенск, Хабаровск, Владивосток, Находка, Южно-Сахалинск, Район «Азиатский Север России»: Якутск, Магадан, Анадырь, Петропавловск-Камчатский.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на более чем 91% вопросов, тем самым показав прочные знания теоретических основ по модулю "Основы рекреационной географии и туризма", умение применять эти знания.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 73-90% вопросов теста, тем самым показав неплохие знания по модулю, умение применять эти знания.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы на 61-72% вопросов, показав пробелы в знании курса, допустив неточности при выборе правильного ответа.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он дал правильные ответы менее чем на 60% вопросов, показав только фрагментарные знания.

Контрольные вопросы для рассмотрения/обсуждения/собеседование

По теме: Рекреационная география, туристика, туризмовеждение: история возникновения, структура, цели, задачи; содержание и значение

-Задачи, которые решает география в туристской сфере.

-Исследования географов в сфере туризма.

-Основатели "рекреационной географии" в России.

-Определение "Рекреационной географии".

-Современная структура "Рекреационной географии": рекреационная география в узком смысле слова, теория рекреологии, рекреационное районирование, рекреационное ресурсовеждение.

-"География туризма", как важная часть рекреационной географии.

-География туризма и ее части: география туристских регионов и центров, география международного туризма.

-Туристская картография.

-Различные названия науки о туризме в России, их появление и авторы: туристика, туризмовеждение, туризмология.

Тема: Представления о территориальных рекреационных системах, дестинациях и туристских кластерах

-Определение территориальной рекреационной системы (TRC).

- Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС.
- Примеры ТРС на территории России.
- Иерархия территориальных рекреационных систем.
- Рекреационное предприятие и экскурсионный объект, как минимальные элементарные ТРС.
- Рекреационный пункт и экскурсионный центр.
- Рекреационный микрорайон и рекреационный узел.
- Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения рекреационных районов, рекреационные районы России.
- Рекреационные зоны и их главные особенности.

По теме: Путешествия и туризм. Значение туризма

- Что такое туристские услуги, туристский продукт и как он формируется?
- Сформулируйте определение туризма, назовите цели и функции туризма. В чем заключаются главные особенности туризма и его отличие от термина «путешествие»?

По теме: Классификация туризма: организационные типы, виды, разновидности и формы туризма

- Приведите классификацию туризма. Какие принципы положены в основу классификации туризма?
- По каким формам классифицируется туризм?
- По каким типам классифицируется туризм?
- По каким категориям классифицируется туризм?
- По каким видам классифицируется туризм?
- Каково на Ваш взгляд практическое значение классификации?
- Как Вы считаете какие типы, категории, формы и виды туризма являются наиболее перспективными для Республики Алтай как туристской дестинации?

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на коллоквиуме (часть практического занятия) он показал глубокое знание вопроса (темы), смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса (темы), но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса (темы) и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса (темы) и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках.

Задание по теме: Рекреационные ресурсы Республики Алтай.

Составить список в виде развернутой таблицы, с перечнем имеющихся в Республике Алтай видов рекреационных ресурсов. Указать количество объектов каждого вида ресурса и их значимость

Задания по теме: Туристско-рекреационное районирование: история, виды, принципы и методы.

Задание 1. Рассмотрите и изучите классическую сетку туристско-рекреационных зон и районов В.С. Преображенского и Б.Н.Лиханова, сделайте анализ истории туристско-рекреационного районирования в ССР и РФ.

Задание 2. Изучите работы по туристско-рекреационному районированию Родомана Б.Б., Мироненко Н.С., Стаускаса В.П., Путрика Ю.С., Свешникова В.В. Выявите связь туристско-рекреационного районирования с физико-географическим и социально-экономическим районированием территории.

Задания по теме: Современное определение туризма и туриста

- Дайте определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ».
- Выделите главные особенности современного определения «туризма».
- Дайте определение термина «турист» и его основные особенности.
- Определите связь понятий «туризм» и «экскурсия».
- Составьте понятийно-терминологический аппарат системы наук о туризме.
- Выделите проблемы туристской терминологии

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

- работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием;
- задачи решены верно, ход решения пояснен;

Работа может быть зачтена, если она содержит единичные несущественные ошибки:

- отсутствие выводов в решении задач;

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит следующие существенные ошибки:

- отдельные задания в работе освещены не в соответствии с заданием;
- неправильно употребляется научная терминология.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Индивидуальное задание: Дать комплексную оценку туристской инфраструктуры своего региона (Алтайского региона, Республики Алтай или муниципального района) по следующим ее блокам:

- а) транспортная инфраструктура;
- б) инфраструктура размещения туристов;
- в) инфраструктура питания туристов;
- г) инфраструктура досуга и развлечений;
- д) специализированная инфраструктура.

Материал представить презентационно.

Индивидуальная работа (презентация туристско-рекреационного района)

Тема: Характеристика туристско-рекреационного района (ТРР по выбору студента)

ПЛАН ХАРАКТЕРИСТИКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНА

1. Географическое положение региона.
2. Природные условия (общая физико-географическая структура региона):
 - Рельеф.
 - Климатические особенности и ресурсы.
 - Растительный и животный мир.
 - Ландшафтная структура. Уникальные природные особенности территории.
 - Особо охраняемые природные территории и памятники природы. Необычные явления природы и стихийные бедствия.
3. Геодемографическая характеристика региона (численность и воспроизводство населения, состав и структура населения, расселение населения и т. д.).
4. История формирования и развития региона.
5. Этнокультурные и историко-культурные особенности и ресурсы региона (нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие, языковой, этнический и религиозный состав и особенности территории и т. д.).
6. Историко-архитектурные и культурные памятники. Музеи. Основные культурные центры региона.
7. Объекты всемирного природного и культурного наследия.
8. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды рекреации и туризма.
9. Материально-техническая база рекреации и туризма.
10. Основные туристские центры региона: их профиль и специфика.
11. Основные направления туристских потоков в регионе.
12. Оценка современного социально-экономического, политического и экологического положения в регионе.
13. Социально-экономический и политический прогноз развития региона.
14. Проблемы и перспективы развития рекреации и туризма в регионе.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» выставляется при условии:

- работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием;
- задачи решены верно, ход решения пояснен;
- графические задания выполнены аккуратно. Работа аккуратно оформлена, приведен список использованной литературы.

Работа может быть зачтена, если она содержит единичные несущественные ошибки:

- отсутствие выводов в решении задач;
- при отсутствии списка используемой литературы

Отметка «не зачтено» выставляется при условии:

Работа выполнена не в полном объеме или содержит следующие существенные ошибки:

- отдельные задания в работе освещены не в соответствии с заданием;
- неправильно употребляется научная терминология;
- схемы, графические задания выполнены не в полном объеме.

Оценка пять выставляется, если задание выполнено и отвечает всем предъявляемым требованиям. При выполнении задания студент использовал различные источники литературы. Сделал анализ.

Оценка четыре выставляется, если выполнено правильно задание, но имеются недочеты. При выполнении задания студент использовал различные источники литературы. Сделал анализ.

Оценка три выставляется, если задание выполнено, но имеются недочеты. Не проведен анализ.

Индивидуальное задание, выполненное не в соответствии заданному вопросу, решаемой задачи, возвращается обучающемуся без проверки, с указанием причин возврата.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Задачи, которые решает география в туристской сфере.
2. Исследования географов в сфере туризма.
3. Основатели "рекреационной географии" в России.
4. Определение "Рекреационной географии". Современная структура "Рекреационной географии".
5. "География туризма", как важная часть рекреационной географии.
6. География туризма и ее части: география туристских регионов и центров, география международного туризма.

7. Туристская картография. Различные названия науки о туризме в России, их появление и авторы: туристика, туризмоведение, туризмология.
8. Рекреационное пространство. Определение территориальной рекреационной системы (ТРС).
9. Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС.
10. Принципиальная схема ТРС. Примеры ТРС на территории России.
11. Определение термина «путешествие». Особенности «путешествия» и его связь с понятием «туризм».
12. Значение туризма в современном мире.
13. Определение туризма, приведенное в законе «О туристской деятельности в РФ».
14. Главные особенности современного определения «туризма».
15. Экскурсии и экскурсанты. Связь понятий «туризм» и «экскурсия».
16. Категория «цель туризма» и причины ее высокой значимости. «Отдых» как главная цель туризма.
17. Значение отдыха в жизнедеятельности человека. Определения понятий «отдых» и «досуг».
18. Понятие «рекреация» и его сущность. Другие важные туристские цели, их сущность и значение: оздоровление, лечение, познавательные цели, гостевые цели, спортивные цели, религиозные и паломнические цели, деловые цели.
19. Цели и мотивация туристов. Основные мотивы путешествий и их характеристика.
20. Система наук о туризме. Туристика, как комплексная наука о туризме. Структура наук о туризме. Взаимодействие наук о туризме с другими науками.
21. Определение территориальной рекреационной системы (ТРС).
22. Структура ТРС. Роль отдельных подсистем (компонентов) в функционировании ТРС.
23. Примеры ТРС на территории России.
24. Иерархия территориальных рекреационных систем.
25. Рекреационное предприятие и экскурсионный объект, как минимальные элементарные ТРС.
26. Рекреационный пункт и экскурсионный центр.
27. Рекреационный микрорайон и рекреационный узел.
28. Рекреационный (туристский) район: принципы и методы выделения рекреационных районов, рекреационные районы России.
29. Рекреационные зоны и их главные особенности.
30. Понятие и сущность туристских ресурсов. Туристский потенциал территории.
31. Свойства туристских ресурсов. Классификация и виды туристских ресурсов.
32. Кадастр туристских ресурсов. Информационные и социально-экономические ресурсы туризма.
33. Рекреационные и туристские ресурсы.
34. Понятие о культурном туризме.
35. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
36. Влияние туризма на природную и культурную среду.
37. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
38. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
39. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
40. Понятие о туризме. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
41. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
42. Классификация форм и видов туризма по национальному признаку (внутренний, международный, иностранный, выездной),
43. Классификация форм и видов туризма по организационному признаку (организованный, самостоятельный),
44. Классификация форм и видов туризма по сезонному признаку (летний, зимний, туризм в переходные периоды, высокий, низкий и средний сезоны, красный и синий сезоны),
45. Классификация форм и видов туризма по возрастному признаку (дошкольников, молодежи, активного населения среднего возраста, пожилых людей),
46. Классификация форм и видов туризма по временному признаку (кратковременный, «отдых в выходные дни», длительный), по характеру деятельности (пассивный, активный),
47. Классификация форм и видов туризма по количеству участников (индивидуальный, семейный, групповой),
48. Классификация форм и видов туризма по формам оплаты (социальный, отдых «за свой счет»),
49. Классификация форм и видов туризма в зависимости от используемого транспорта (автомобильный, автобусный, велосипедный, железнодорожный и т.д.).

Критерии оценивания к экзамену

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на экзамене он показал глубокое знание вопроса, смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно. Знает понятийно-терминологический аппарат, методологию и методику исследований рекреационной географии. Умеет определять роль ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; ориентироваться в физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности. Владеет навыками зонирования и выделения территорий для организации отдыха и туризма на основе изучения рекреационных ресурсов. Способен дать анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса, но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках. Знает понятийно-терминологический аппарат, методологию и методику исследований рекреационной географии. Умеет определять роль ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; ориентироваться в физических, экономических, географических картах и картографических материалах для организации рекреационной

деятельности.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.	Рекреационная география: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ; Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54155.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Лукьянова Н.С.	География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для вузов	Москва: Кнорус, 2013	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	Moodle
6.3.1.4	Яндекс.Браузер
6.3.1.5	LibreOffice
6.3.1.6	NVDA
6.3.1.7	MS Windows

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	Межвузовская электронная библиотека

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
	Индивидуальное (творческое) задание	
	тестирование	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

227 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, ноутбук с доступом в интернет, интерактивная доска, ученическая доска, презентационная трибуна. Лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, мутномер портативный HI 98703 HANNA; мультигазовый переносной газосигализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеокomплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-рН-М (в комплекте рН-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеoadаптером; психрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонд)
219 А1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к практическим/семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим/семинарским занятиям.
2. Подготовку и выполнение индивидуальных заданий/работы по предложенным темам.
3. Подготовку презентаций.
4. Подготовку к экзамену.

Методические указания обучающимся к лекционным занятиям

Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим/семинарам

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных докладов с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

- 1) организационный;
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
 - подбор рекомендованной литературы;
 - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.
- Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Собеседование - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств и приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания/работы

Индивидуальное задание представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное

исследование или учебный проект).

Индивидуальное задание выполняется обучающимся в рамках одного учебного предмета с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

Индивидуальное задание является основным объектом оценки универсальных учебных действий (предметных, метапредметных и личностных результатов), сформированных у обучающихся в ходе освоения образовательных программ по учебным предметам.

Результаты выполнения должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Выполнение индивидуального задания обязательно для каждого обучающегося, его невыполнение равноценно получению неудовлетворительной оценки по любой учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение дисциплины завершается сдачей экзамена. Он является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Критерии оценивания к экзамену

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если на экзамене он показал глубокое знание вопроса, смог дать четкий, логичный и развернутый ответ, изложенный грамотно; смог привести собственные примеры. Использовал учебную и научную литературу.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он показал знание вопроса, но недостаточно раскрыл один из аспектов; если смог дать достаточно четкий, логичный ответ, но допустил неточности в формулировках; привел недостаточно собственных примеров.
- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту: если он показал фрагментарное знание вопроса и недостаточно раскрыл его; если ответ местами был нелогичным, содержал неточности в формулировках; если не смог привести собственные примеры.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту: если он показал значительное незнание вопроса и не смог раскрыть его; если ответ был не логичным, содержал ошибки в формулировках; если не смог привести правильные примеры.